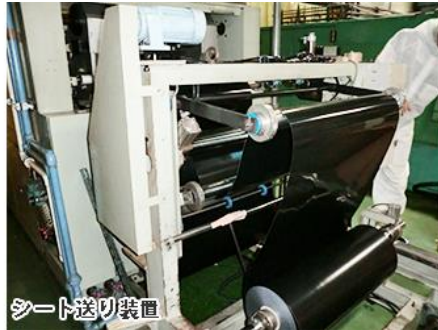


# モノづくり活性化研究会平成28年度活動成果

## 1. 企業支援「簡易コストダウン診断」



### (1) 企業概要

- ・所在地：大阪市      ・業種：プラスチック部品製造業
- ・従業員：正社員5人、パート社員10人

(2) 狙い：経営者からの簡単なヒアリングと工場見学で、簡易にコストダウンの可能性を診断する。

(3) 対象作業：製造工程全般

(4) 支援期間/メンバー

- ・支援期間：2016年8月26日～9月29日
  - ①経営者からのヒアリングと工場見学/ビデオ撮影（半日）
  - ②診断結果を報告（半日）
- ・支援メンバー：関、大音、森口

(5) 支援内容

- ①経営者からのヒアリングと工場見学/ビデオ撮影（8月26日）  
簡易にコストダウンの診断をして欲しいとの経営者からの要望をもとに、生産管理や原価管理の現状をヒアリング、その後工場見学、及び主な工程のビデオ撮影。
- ②研究会で検討（9月4日）  
診断内容の報告と撮影したビデオ映像を基に研究会メンバーで動作分析。
- ③診断結果を報告（9月29日）  
支援先へ訪問し、診断結果を報告

(6) 診断結果概要

- ①工場が狭いうえに5Sができていないことから、動作のムダが多い。まずは3定を徹底することで、動作のムダを低減することによりコストダウンの余地がある。
- ②成形工程と抜き工程のラインバランスの改善により生産性改善（コストダウン）の余地がある。
- ③製品の取り出しと検査工程が人的作業であり、作業分析する事により生産性改善（コストダウン）の余地がある
- ④社長がルールを決めても守られない、また改善活動を指示しても続かない体質がある。体質改善の為に、現場全体を監督する人材を育成し、ムダに対して口うるさくいう人員の育成することでルールを徹底し、QC活動や5Sなど地道な改善活動を続けることが必要である。

#### (7)企業の評価

年末に稼働予定の新工場を建設中であり、今回の提案を参考にして工場のレイアウトや管理方法を見直す。また、具体的な改善活動を進めるにあたっての支援方法を相談していく。

## 2. 企業支援「コストダウン診断」

### (1)診断先企業概要

- ①所在地：京都市
- ②業種：酒類製造業
- ③従業員：245名（男性206名 女性39名）

### (2)目的

生産に関わるコストダウン提案をおこなう。



診断報告会様子写真（酒瓶を目の前に議論する）

### (3)担当者

- ①診断先担当者・取締役、生産担当次長、設備担当次長 以上3名
- ②診断員・深谷、瀬戸、山田

### (4)診断経緯

- ①事前打合せ8月9日：診断先工場において診断の方向性について打合せ

- ②診断員打合せ 9月 4日：診断員 3名で診断分担を打合せ
- ③本 診 断 9月 19日：診断先担当者へのインタビュー及び工場診断
- ④診断員打合せ 10月 3日：診断員 3名で提案内容の擦り合わせ
- ⑤診断報告会 11月 2日：診断先工場において担当者全員で実施

#### (5) 診 断 内 容

##### ①生産計画・作業指示書

生産計画・作業指示に関する現状把握および課題の抽出を行い、次のような提案を行った。

- a) 作業指示書の見直し（1件）
- b) 計画と実績の差異分析と対策の実施に関する提案（2件）

##### ②作業動作

作業動作に関する現状把握および課題の抽出を行い、次のような提案を行った。

- a) 作業者動線に関する提案（4件）
- b) 作業の見える化に関する提案（1件）
- c) 作業治具に関する提案（3件）
- d) 5 Sに関する提案（1件）

##### ③小集団活動の導入

- a) 小集団活動のメリット
- b) 小集団活動の内容
- c) 小集団活動体制の構築

##### ④各設備の省エネルギー提案

- a) エネルギー使用量の分析
- b) 冷凍・冷蔵設備に関する提案（2件）
- c) 空気調和設備に関する提案（2件）
- d) 受配電設備に関する提案（1件）
- e) 照明設備に関する提案（2件）

⑤技能伝承に関する提案

動画を活用したカンコツ入り作業マニュアルの作成

**3. セミナー「リーダー育成：社長の右腕を早急に育成しましょう」の開催**

(1)・開催場所：MOBIO- Café

(ものづくりビジネスセンター大阪)

・日時：平成28年11月16日 18:00～19:30

・講師：西脇、北村

・受講者数：23名

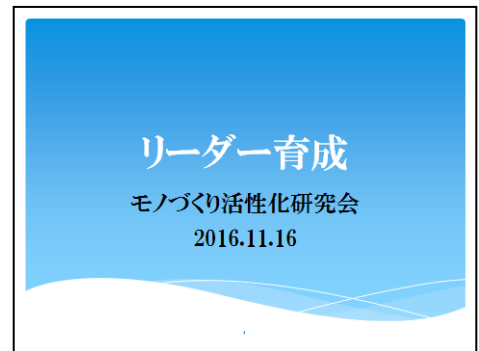
(2)受講者の反響、アンケート結果

①受講者の反響は「参考になった」以上の評価が

アンケート回答17名中15名であり、概ね好評であった。

②セミナーの内容をどのように仕事に活かしていくか思案中、解説・説明をもう

少しゆっくり詳しく聞きたい、という意見もあった。



以上